

TWISTCAFE

GROUP

Investujte do dobře
zavedené a ziskové franšizy



S námi je provozování retail podniku snadnější než kdy dříve

Během posledních 10 let jsme ušli obrovský kus cesty – od jednoho stánku s trdelníkem až po pozici předního poskytovatele franšíz v České republice i za jejími hranicemi. Naše portfolio zahrnuje 11 jedinečných konceptů, které se vzájemně doplňují, oslovují širokou škálu chutí a preferencí, a přitom si nekonkurují. Neustále se však rozvíjíme a přicházíme s novými nápady, abychom našim zákazníkům nabídli ještě více možností.

Vysoce kvalitní produkty, jedinečné know-how a moderní technologie jsou základními pilíři našeho osvědčeného a především udržitelného obchodního modelu. Naše značky jsou známé po celém světě a každý rok otevíráme desítky, někdy i stovky nových poboček.

330+

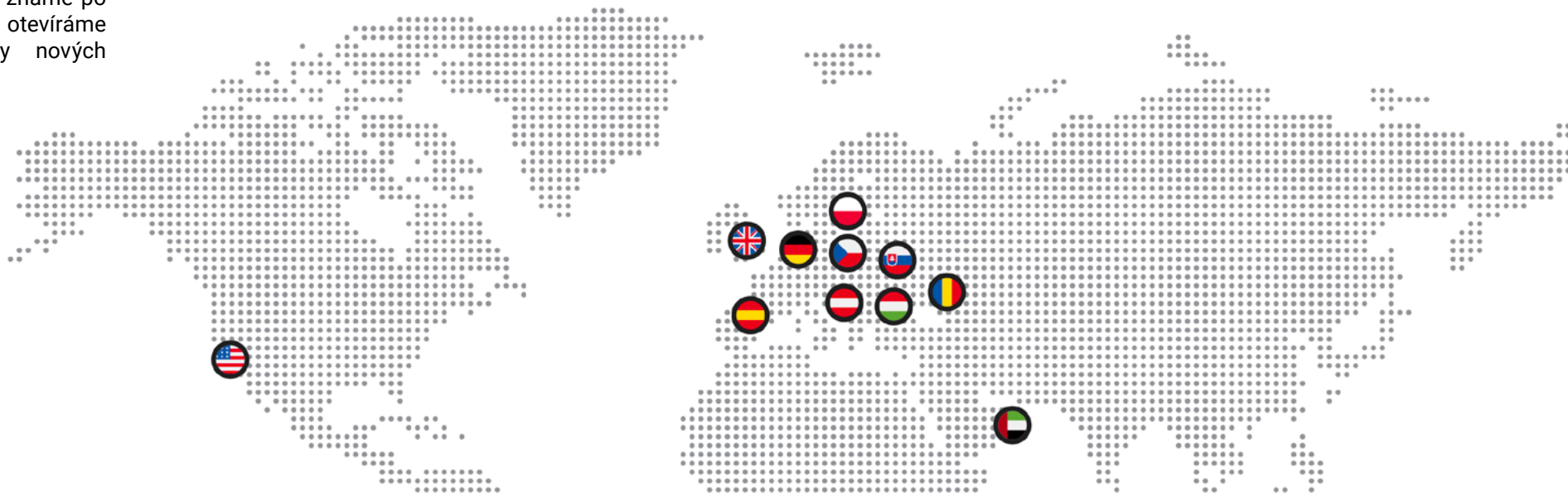
poboček

11

zemí

200+

franšízantů





Trdlokafe je moderní a dynamický retailový koncept s vysokou návratností. Twistcafe je moderní a dynamický maloobchodní koncept s vysokou návratností. Ryzí sladkost a vymazlená receptura. To jsou naše hříšné, voňavé a dozlatova upečené trdelníky s výraznou chutí skořice, oříšků nebo malin. Když k nim přidáte hořkost naší výběrové kávy, získáte dokonalou kombinaci chutí!

3 000 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

5%

Marketingový a franšizový
poplatek

100 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~35%

Očekávaný roční výnos

Trdlokafe - Trdelník, zmrzlina a káva



Přejít na investiční web



BUBBLIFY

Chutnější, ovocnější, zábavnější!
Takové je naše bubble tea.
V Bubblify používáme ty nejkvalitnější
ingredience, aby vznikl dokonalý
chuťový zážitek. Do prémiových
ovocných drinků navíc přidáváme i
čerstvé ovoce, které je posouvá do
zcela nové dimenze.

3 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

8%

Marketingový a franšizový
poplatek

120 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~38%

Očekávaný roční výnos



[Přejít na investiční web](#)

Bubblify - Bubble Tea



Rio

Rio není jen další kavárna – je to koncept, který je zcela náš. Od vize až po realizaci, každý prvek Rio jsme plně vytvořili a vyvinuli sami. S hrdostí nabízíme 100% čisté organické açaí, čerstvé ovoce od místních dodavatelů, bio kávu a matcha ceremoniální kvality. Každý šálek a každá miska jsou připraveny z těch nejlepších surovin, aby nabídly výjimečnou chuť i výživové hodnoty.

Rio - Açaí bowls, káva

4 000 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

8%

Marketingový a franšízový
poplatek

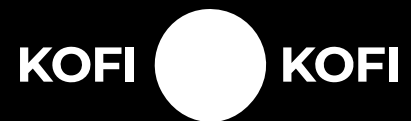
140 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~43%

Očekávaný roční výnos





Jedinečná káva z naší vlastní pražírny, udržitelnost, stabilní příjem a nezávislost – to je KOFI KOFI. Každá mobilní mini-kavárna vyžaduje minimální prostor a údržbu, funguje zcela soběstačně bez potřeby připojení k vodě, elektřině nebo odpadu. Postavená na elektrickém kole je navíc šetrná k životnímu prostředí.

3 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

6%

Marketingový a franšizový
poplatek

105 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~46%

Očekávaný roční výnos



Přejít na investiční web

KOFI KOFI - Premiová káva





Pitstop není jen obyčejná večerka – je to turistická večerka, kde se snoubí moderní styl, čerstvé jídlo a pohodlí. Inspirace tokijskou estetikou dává prostoru čistý a živý vzhled, díky kterému je každý nákup nejen rychlý, ale i příjemný zážitek. Ať už hledáte gurmánské občerstvení nebo potřebujete doplnit zásoby, Pitstop je ideální destinace. Čerstvost, styl a praktičnost jsou na prvním místě – zastavte se a zažijte nákup, který je moderní, bez námahy a cool.

5 000 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

5%

Marketingový a franšízový
poplatek

420 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~46%

Očekávaný roční výnos





Pečlivě vyladěná receptura lahodného pečiva, poctivá káva a v letních měsících také zmrzlina a osvěžující nápoje. Zkrátka chuťovka do každé rodiny. Základem úspěchu Cinname je nejen kvalitní a stále populárnější produkt, ale především mnohaleté zkušenosti, inovativní přístup a znalost potřeb našich zákazníků.

3 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

6%

Marketingový a franšizový
poplatek

115 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~39%

Očekávaný roční výnos



[Přejít na investiční web](#)

Cinname - Skořicové rolky, káva a zmrzlina





Pizza Raketou je moderní gastro-retailový koncept, který spojuje to nejlepší z fast foodu a tradičního stravování se silným zaměřením na rozvoz. Po měsících zdokonalování receptu, balení a značky jsme věděli, že jsme vytvořili něco výjimečného – pizzu, která zákazníky zavede do zcela nové galaxie chutí.

3 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

6%

Marketingový a franšízový
poplatek

135 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~46%

Očekávaný roční výnos



[Přejít na investiční web](#)

Pizza Raketou - Americká pizza





Pobočky MyFoodPlace jsou navrženy tak, aby z jednoho prostoru mohly provozovat více značek. Naším cílem je nabídnout jedinečný kulinářský zážitek, který uspokojí chuť každého zákazníka, ať už se rozhodne pro stravování na místě, nebo prostřednictvím rozvozu. Úspěch každé pobočky spočívá v jejím umístění v oblastech s vysokým provozem a snadnou dostupností.

15 000 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

5%

Marketingový a franšízový
poplatek

350 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~28%

Očekávaný roční výnos



NA DŘÍVKU



Přidejte do svého investičního portfolia automatizovanou franšizu s minimálními prostorovými nároky a stabilní poptávkou. Staňte se vlastníkem inovativního automatu nabízejícího exkluzivní veganské sorbety a krémové nanuky – vše ručně vyrobené z čerstvého, lokálně sklizeného českého ovoce. S Na dřívku nebudete potřebovat žádné zaměstnance. Automat na nanuky funguje nepřetržitě ve dne i v noci a nevyžaduje od vás žádnou námahu.

1 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

8%

Marketingový a franšízový
poplatek

36 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~28%

Očekávaný roční výnos

Na dřívku - Veganská zmrzlina





Začít podnikat s Veselou Veverkou je snadné. Díky zázemí zavedené značky, více než 15 letům zkušeností a neustále rostoucí poptávce jde o recept na výnosné a nízkorizikové podnikání. Ořechy, sušené ovoce a další zdravé pochoutky jsou dnes oblíbenější než kdy dříve. Svezte se na wellness vlně a pusťte se do podnikání se 100% čerstvými, lahodnými a zdravými produkty.

3 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

6%

Marketingový a franšizový
poplatek

110 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

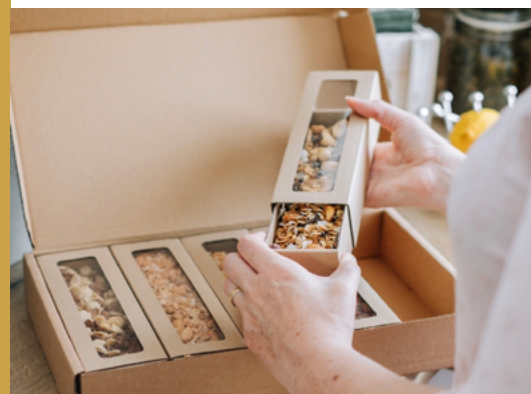
~37%

Očekávaný roční výnos



Přejít na investiční web

Veselá Veverka - Ořechy, sušené ovoce a zdravé pochoutky



Kytky od Pepy

Kytky od Pepy nejsou jen květinářství – jsou to emoce, zážitek a radost v každém květu. Tento český love brand si získal srdce tisíců zákazníků. Kytky od Pepy patří mezi nejlepší květinářství v Česku, známé širokým výběrem čerstvých květin, precizně vázanými kyticemi a kvalitním zákaznickým servisem.

4 500 000 Kč

Průměrné náklady
na pobočku

150 000 Kč

Průměrný měsíční zisk

~40%

Očekávaný roční výnos

1 000 000 Kč

Minimální investice

5%

Marketingový a franšizový
poplatek



[Přejít na investiční web](#)

Kytky od Pepy - Síť květinářství



Zhodnocení poboček

Trdlokafe Trdlokafe Karlova 2021 Prodáno za 2 700 000 Kč	BUBBLIFY Bubblify Pražský hrad 2024 Prodáno za 4 000 000 Kč	Twistcafe Twistcafe Seiersberg Graz 2023 Prodáno za 120 000 EUR	BUBBLIFY JBR Beach Dubai 2024 Prodáno za 160 000 EUR
2024 Znovu prodáno za 7 500 000 Kč	2025 Znovu prodáno za 8 500 000 Kč	2024 Znovu prodáno za 160 000 EUR	2025 Znovu prodáno za 270 000 EUR
Zhodnocení 40,57 % p.a.	Zhodnocení 112,50 % p.a.	Zhodnocení 33,33 % p.a.	Zhodnocení 68,75 % p.a.

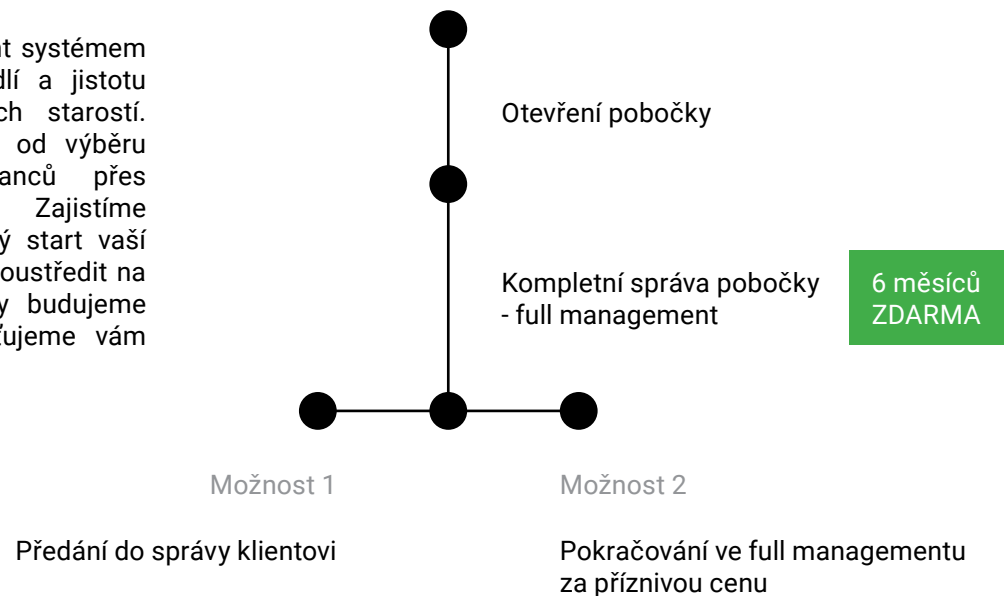
Twistcafe Group vs. ostatní franšízy

	Twistcafe Group	Běžná franšíza
Očekávaná roční návratnost investice	~33 %	5–7 %
Doba návratnosti	2–3 roky	5–7 let
Výše marketingového + franšízového poplatku	5 %	10–17 %
Full management	✓	✗
Komplexní (AI) softwarové řešení	✓	✗
Motivační program pro zaměstnance	✓	✗
Široký výběr osvědčených a stabilních franšíz	✓	✗
Expanze na zahraniční trhy	11 zemí	2 země
Síť poboček	330+	60+

Full management

Váš podnik plně pod naší správou

S naším Full Management systémem si můžete užívat pohodlí a jistotu úspěchu bez zbytečných starostí. Postaráme se o vše – od výběru a zaškolení zaměstnanců přes automatizaci procesů. Zajistíme hladký provoz a úspěšný start vaší pobočky. Vy se můžete soustředit na své priority, zatímco my budujeme vaše podnikání a zajišťujeme vám stabilní pasivní příjem.

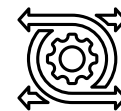


Zázemí skupiny Twistcafe



Jedna z nejrychleji rostoucích retailových skupin v Evropě

Více než 330 prodejen a 11 konceptů



Unikátní flexibilita pro franšizanty

Možnost výměny pobočky
Veškeré náklady na změnu hradíme my



Síla velkého hráče na trhu

Silná vyjednávací pozice s obchodními centry a partnery
Pečlivý výběr

TWISTCAFE
GROUP

Psali o nás
v médiích

Forbes

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Seznam Zprávy |

iDNES.cz

BLESK

newstream

euro

WIRED

Forbes

Investice

Průmysl

Společnost

Technologie

Záběrky

Speciály

Komentáře

Womani

Podrobnosti

Trdlokafe v USA. Česká síť pod názvem Twistcafe otevřela první pobočku v LA

od GIX

Forbes Česko



Provozovatel Trdlokafe vyzkouší nečekaný revír. Koupí Kytky od Pepy

IAN RICHTER

ANOVKA

A

21. února 2025

10:29



Zakladatel Kyték od Pepy Josef Dudliňský (vlevo) s Andreou Fenn a Danielou Ryškou z Twistcafe Group

20. 2. 2025 11:35

newstream

Domácí

Podniky

Zahraniční

Doprava

Spotřebitel

Test DNES

Daně

Zásoby plynu

Twistcafe expanduje mimo gastronomii. Kupuje květinářskou značku Kytky od Pepy

21. února 2025

10:29

Česká franšizová skupina Twistcafe Group rozšiřuje svůj záběr mimo gastronomii a kupuje květinářskou značku Kytky od Pepy. Tento strategický krok umožní společnosti vstup do nového segmentu a vytvoření vzájemného působení mezi gastronomickými koncepty a lifestyle produkty. Značka bude pod vedením spoluzakladatelů Twistcafe Group Andrey Fenn a Daniela Ryšky rozvíjena s cílem propojit svět květin, kávy a moderního retailu.

newstream

Největší zájem je o bubble tea s proseccem, říká spoluzakladatel Bubblify Daniel Ryška

20. 2. 2025

11:35



BLESK

Donald Trump

Tjídne to v Blesku

Krimi

Věsta na Ústřední

HRD

Survivor 2025

Začal prodávat trdelníky na vánočních trzích a nasekal stotisícový dluh. Dnes má firma zakladatele Trdlokafe obrát jedna a půl miliardy



BLESK

Zprávy

Byznys

Byznys i Rozhovory

Česká firma prorazila s trdelníky. Buď je prodávat v Kataru i Los Angeles



FRANCHISING.CZ

Franchising.cz

ARTICULITY

Z BODU

SAZKA

Trdelníky dobývají Ameriku



newstream

Leaders

Trdelník z Brna proráží ve světě. Chystáme expanzi i do Saúdské Arábie, říká zakladatel společnosti Trdlokafe



WIRED

WIRED

TECHNOLOGY

SCIENCE

BUSINESS

BALEZ

Chystáme síť pražských večerek zaměřených na turisty, říká majitel Trdlokafe Klein



FEEDIT.CZ

TISKOVÉ ZPRÁVY

Franšizová síť Bubblify se začátkem roku vstoupila do Rakouska. První pobočku otevřela v Linzi

Praha, 20. února 2025 - Bubblify, rychle rostoucí franšizová značka pod skupinou Twistcafe, pokračuje v mezinárodní expanzi a vstoupila na další evropský trh. Nově otevřela svou první pobočku v Rakousku, ke které brzy přibudou další.



Vykročte směrem k úspěšnému
podnikání - zjistěte, jak na to
s naší franšízou!



theinvestores.com

info@theinvestores.com

+420 799 012 769

TWISTCAFE
GROUP